

# Sécurité et success stories : Quelques leçons

DIEHL Eric

Head of Security Competence Center

Décembre 2009



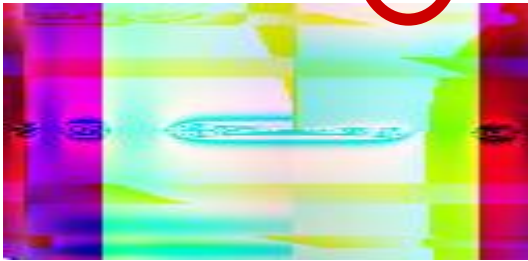
**THOMSON**

TECHNICOLOR. 

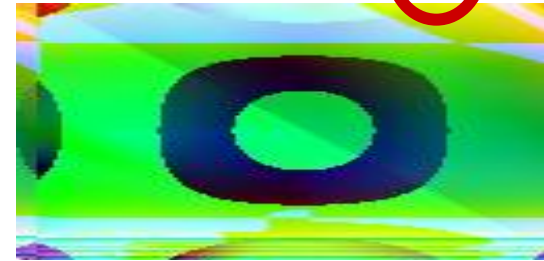
# Vous êtes le maillon faible

## ■ Sécurité doit être transparente

A2783E67BFA39C60DF234E9FD45E93F



A2783E67BFA39C60DF234EBFD45E93F



## ■ Sécurité doit être “visible”

- Tatouage invisible de contenu
- Caméra de surveillance, audit

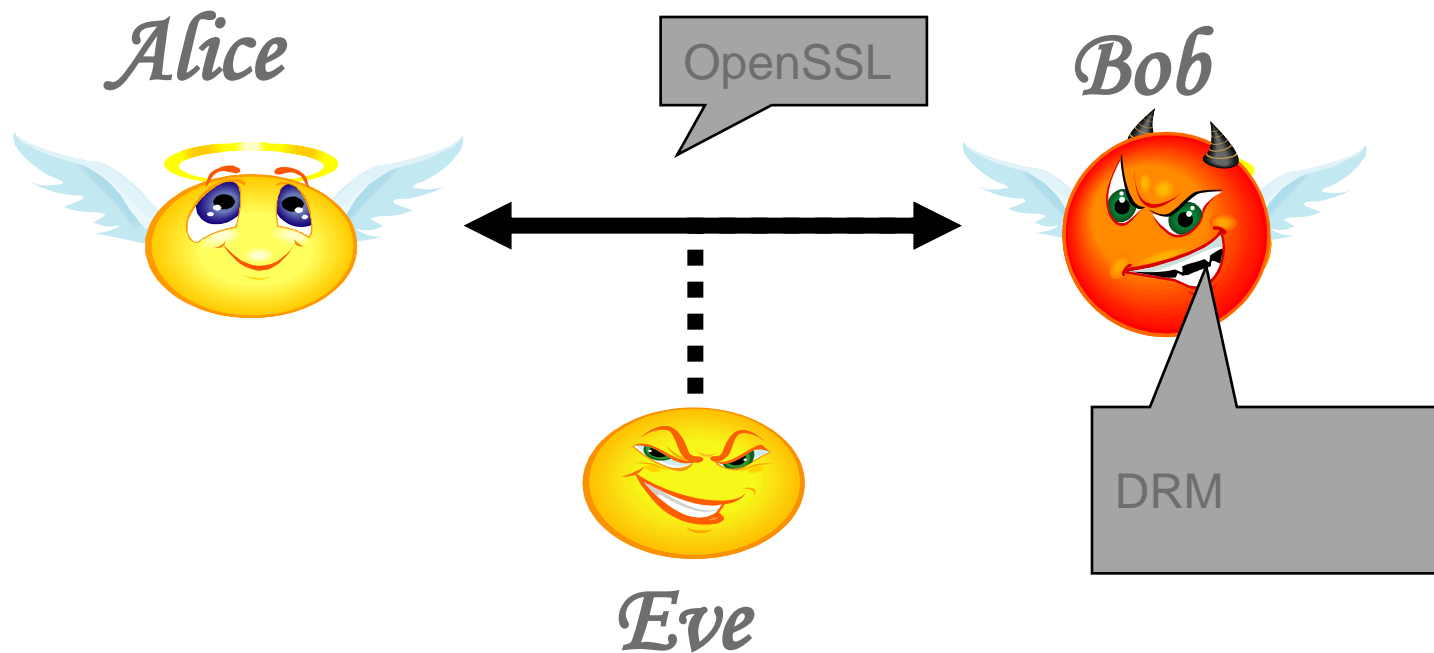
## ■ Sécurité doit être apprise

- Comprendre l'intérêt, les risques, les dommages
- Social engineering

K.D. Mitnick and W.L. Simon, *The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security*, John Wiley & Sons, 2003

# Trust no one

- Modèle de confiance
- Ne faites pas confiance qu'à la technique
- Open source versus solution propriétaire



R. Anderson, *Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems*, John Wiley & Sons, 2001

# Aligner les intérêts

## ■ Intérêts divergents = FAILLE FUTURE

- AACS et Power DVD
- Apple et DRM

## ■ Aligner les intérêts

## ■ Etudier les flux économiques

- ROI
- RONL (Return On Non Loss)

## ■ Etudier la psychologie

- Prospect theory

## ■ Appliquer la théorie du jeu

- Chercher les stratégies Win Win pour équilibre de Nash

D. Kahneman and Amos, "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk," *Econometrica*, vol. 47, 1979 March, pp. 263-292

G.L. Heileman, P.A. Jamkhedkar, J. Khoury, and C.J. Hrcir, "The drm game," *Proceedings of the 2007 ACM workshop on Digital Rights Management*, Alexandria, Virginia, USA: ACM, 2007, pp. 54-62

# La sécurité: une affaire d'experts

## ■ La loi de Kerckoffs

▪ **OUI** mais

## ■ Sécurité de l'implémentation

- Cryptographie est un art complexe
- Side channel attacks



# Pour en savoir plus

## Thomson security newsletters

- S'abonner à [security.newsletter@thomson.net](mailto:security.newsletter@thomson.net)
- Archives à <http://eric-diehl.com/index.php?lang=En&page=news>



## Mon blog sur <http://eric-diehl.com/blog/>

# Merci



**THOMSON**

**TECHNICOLOR**

